

Transformação digital nas empresas: o que você deve saber para adotar



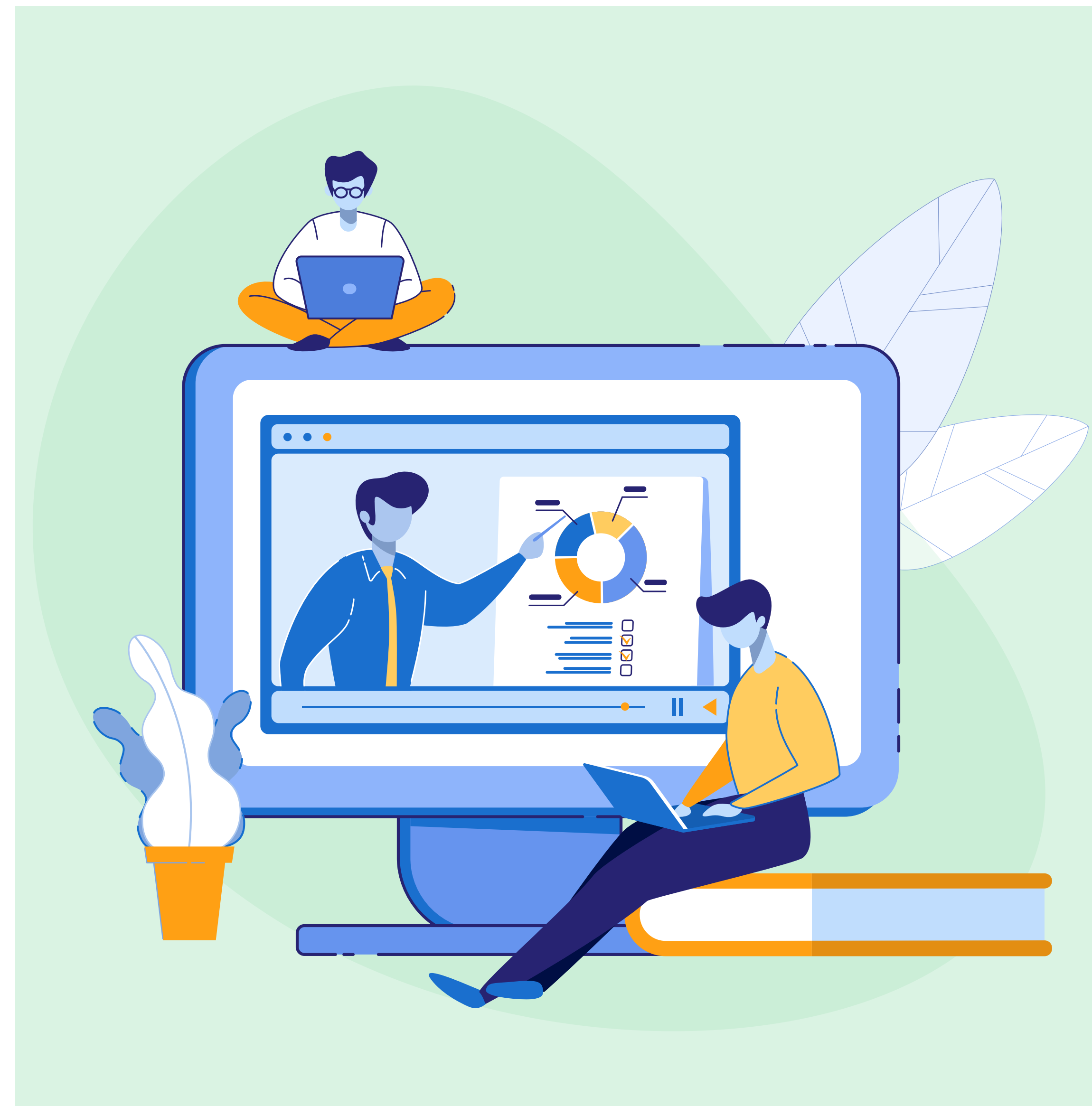
Introdução	3
Conceito de transformação digital	4
Desafios para as empresas.....	7
Importância da transformação digital	10
Tendências de transformação digital.....	17
Passo a passo para adotar a transformação digital.....	20
Erros que devem ser evitados.....	24
Cases de transformação digital nas empresas.....	29
Conclusão	32
Sobre o SEBRAE PE	33

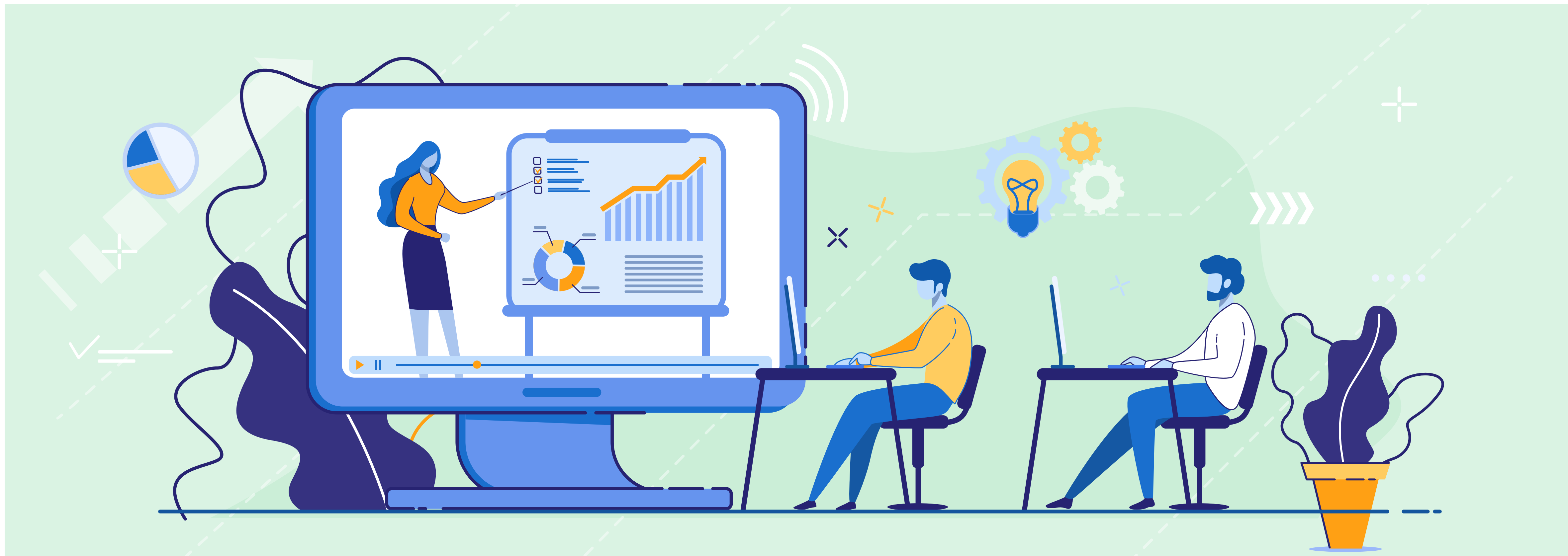
Introdução

Processos repetitivos, burocráticos, equívocos constantes e lentidão são aspectos bastante desfavoráveis de uma gestão que não foca em tecnologia. As soluções informatizadas permitem agilizar procedimentos cotidianos, conferindo qualidade e velocidade para a rotina de trabalho.

Mas, mais do que isso, esses recursos possibilitam **gerenciar dados de forma inteligente, para extrair conhecimento e insights a partir de análise de indicadores**. Há tecnologias muito diversas, e a proposta é sempre buscar o atendimento das principais necessidades da corporação.

A transformação digital é todo esse **processo global de inserção e assimilação de tecnologia** no empreendimento. São muitas vantagens e benefícios diversos a curto e longo prazo. Porém, é preciso ter, também, alguns cuidados na implantação, a fim de que se crie um bom planejamento e evite equívocos. Continue acompanhando este guia especial para aprender mais sobre a transformação digital e ficar expert no tema!





Conceito de transformação digital

Muitos pensam que a transformação digital é um conceito para as grandes corporações e que está há muitos anos à frente do nosso momento atual. No entanto, ela já é uma realidade, e **as mudanças estão acontecendo a uma grande velocidade**. O pequeno empresário tem muito a se beneficiar com esse processo. Vamos explicar melhor a transformação digital, a seguir, e trazer diversos esclarecimentos sobre o assunto.



O que é transformação digital?

Em toda empresa, tornar processos tradicionais cada vez mais eficientes e precisos é primordial para elevar a performance e potencializar resultados. **A proposta da transformação digital é promover uma transformação estrutural, aplicando tecnologia na resolução de dificuldades tradicionais.**

Nesse contexto, **a tecnologia assume um papel estratégico e centralizado**, contribuindo para a melhora de desempenho, o ganho de qualidade e a otimização do fluxo de trabalho. As dimensões do digital afetam a corporação em termos de modelos de negócio, conectividade, processos e analytics. Isso gera toda uma transformação na estrutura da empresa, novas dinâmicas de trabalho e de realização de movimentações econômicas.

Como a transformação digital surgiu?

A internet surgiu nos anos 1990, e diversos avanços foram realizados em termos de desenvolvimento de possibilidades variadas, como redes sociais e aplicativos. Em 2009, ocorre a inserção da tecnologia Global Positioning System (GPS) nos dispositivos, o que **auxiliou na integração e troca de informações**.

Esse processo avançou, para alcançar o que temos hoje como a interligação entre diferentes aparelhos de forma inteligente – a chamada internet das coisas (IoT).

Como a transformação digital funciona dentro das empresas?

A transformação digital é o resultado da inserção da tecnologia na sociedade e nas corporações, com relação a mudanças socioeconômicas, padrões corporativos, legislação e padrões culturais.

Para que ela aconteça, é necessário que a empresa passe por um processo de conversão do recurso analógico para o digital, em termos de representação de itens por meio de valores binários – a chamada digitalização. Outro processo que ocorre são as mudanças reais no empreendimento por meio da inserção tecnológica.

Desafios para as empresas

A transformação digital traz uma série de benefícios para a corporação. Porém, a digitalização é um processo que envolve alguns desafios. Todo um mindset precisa ser articulado para comportar a nova estrutura. Vamos mostrar, a seguir, quais são esses obstáculos e o que fazer para enfrentá-los. Acompanhe!

Resistência a mudanças

Para algumas pessoas, adaptar-se às novas tecnologias é simples. Para outras, é a chance de ser um processo muito difícil, especialmente para as gerações que vieram antes da internet. Ter atenção a esse aspecto é indispensável para que **a implementação da transformação digital seja realizada com sucesso.**

Uma boa estratégia é começar a implantar as novas tecnologias em pequenos processos e mostrar os benefícios alcançados para os colaboradores. Na medida em que houver mais adesão, é possível ampliar a informatização.



Percepção de urgência

Implementar tecnologia é uma necessidade, e esse desenvolvimento já está em avanço há alguns anos em boa parte das corporações.

Com o início da pandemia, a transformação digital tornou-se uma grande necessidade.

E os negócios passaram a fazer investimentos e implantações às pressas para sobreviver.

Esse fato é capaz de ocasionar problemas devido ao pouco treinamento e à falta da criação de condições para a equipe se adaptar, trazendo obstáculos para o aprendizado. Existe, sim, urgência em adotar a transformação digital, mas o processo deve ser feito com planejamento.

Treinamento dos colaboradores

Os treinamentos dos colaboradores são imprescindíveis para um uso adequado das soluções digitais.

As capacitações ajudam os profissionais a aproveitarem todo o potencial das ferramentas e contribuem para melhorar a adaptação. Além disso, a medida é indispensável, já que não é efetivo ter um parque tecnológico complexo, se os colaboradores não sabem utilizá-lo.

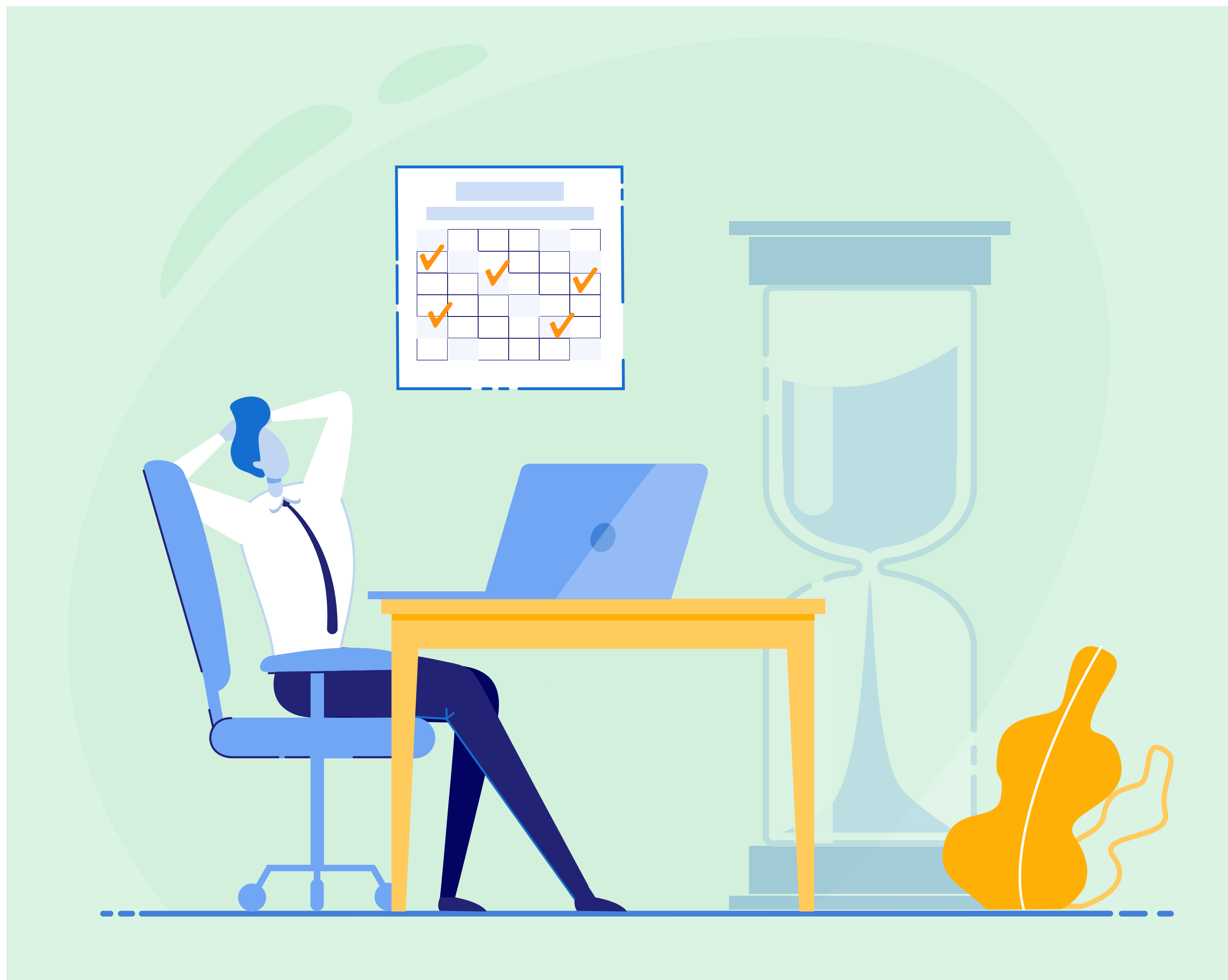
Alterações dos processos

A transformação digital exige o desenvolvimento de novas dinâmicas de trabalho. Processos antigos talvez não sejam mais necessários, assim como novas etapas podem ser incluídas. Isso significa que o **fluxo de trabalho tem potencial de ser redesenhado e mapeado de acordo com as novas possibilidades e demandas.**

Conscientização da equipe

A resistência à mudança é um grande obstáculo para a implementação da transformação digital. Sem uma equipe receptiva aos novos recursos, é muito difícil ter sucesso com a modernização. Para isso, **é essencial conscientizar o time sobre os benefícios do processo e a necessidade de se adaptar**, especialmente com a pandemia.





Importância da transformação digital

Neste item, vamos mostrar diversas informações associadas ao fato de a transformação digital ser uma necessidade. Vamos comentar, também, sobre as **consequências de não adotar esse processo**, especialmente em tempos de isolamento social.

Por que a transformação digital é importante?

A transformação digital tem muita importância para os negócios. Ela traz diversas possibilidades e gera uma verdadeira mudança de mindset. Veja, a seguir, os motivos pelos quais esse processo é tão válido.

Ganho de agilidade

A inserção de dispositivos tecnológicos e a adoção de um mindset digital abrem a possibilidade para o ganho de agilidade na empresa. A tecnologia permite automatizar processos burocráticos, **simplificando a rotina dos colaboradores** e fazendo com que as práticas repetitivas e que ocupavam grande tempo da equipe sejam facilmente resolvidas.

A informação também passa a ser transmitida e manejada com mais rapidez e precisão, o que resulta em um ciclo de trabalho mais fluído e preciso, sem abrir mão da qualidade. Esses fatores contribuem para a melhora no atendimento e nas operações, auxiliando no fortalecimento da estrutura corporativa por meio de processos velozes, eficientes e eficazes.

Diminuição de erros

Procedimentos manuais, burocráticos e repetitivos são grande fonte de equívocos, o que gera retrabalho e o uso pouco funcional do tempo de trabalho. A equipe tem a capacidade de se dedicar à parte estratégica e à construção de novas possibilidades. Porém, ela tem que se ocupar de **corrigir as falhas e os problemas** gerados com os erros.

Esse cenário desfavorável pode ser evitado com o apoio da tecnologia. Computadores e softwares permitem cumprir as tarefas burocráticas com exatidão e qualidade, de forma que os colaboradores possam aplicar mais tempo em trabalho estratégico e no desenvolvimento de soluções.

Redução de custos

A inserção de tecnologia envolve investimentos iniciais, mas eles promovem **economia a longo prazo**. Isso acontece por diversos motivos. A comunicação por vias informatizadas, por exemplo, diminui o uso de telefonia, gerando impactos positivos nas compras. Além disso, os gastos com transporte de registros, correio, papéis e impressão diminuem em grande proporção.

Outro fator considerável é que **há uma otimização do uso do tempo**, com o direcionamento da burocracia para as tecnologias e a agilização de todas as práticas. Isso significa que processos lentos e problemas repetitivos são eliminados, com um melhor aproveitamento do expediente.





Melhora da experiência do cliente

Comodidade e agilidade são algumas das potencialidades que a transformação digital oferece para os consumidores. Porém, com a pandemia e o isolamento social, a necessidade de comprar pela internet ampliou-se muito.

Outra questão é que a tecnologia permite **otimizar a navegação do cliente**. Há tecnologias, como a inteligência artificial, que identificam padrões nas escolhas dos usuários, fornecendo opções que mais se aproximam a esse perfil. Isso é uma ótima possibilidade para a pessoa experimentar coisas novas, mas que se aproximam dos próprios gostos e interesses.

A transformação digital também traz a oportunidade de **empoderar o consumidor**, ampliando a autonomia dele. Pense, por exemplo, nos grandes avanços que o internet banking proporcionou para o público, facilitando a rotina e permitindo resolver diversas questões financeiras por meio do smartphone.

Ganho de vantagem competitiva

O investimento em transformação digital possibilita o controle de um grande volume de dados. Os sistemas coletam, organizam e gerenciam a informação, fornecendo, também, relatórios estratégicos e indicadores. Com isso, é possível **associar conhecimentos em tecnologia e gestão para prever tendências e tomar decisões baseadas em dados estruturados**.

É necessário notar o quanto é interessante contar com uma estrutura sólida para a realização de escolhas na corporação, especialmente em um cenário de incertezas e de modificação de comportamento de consumo, como é o da pandemia de coronavírus. As escolhas intuitivas dão lugar a processos decisórios mais qualificados e embasados em informações precisas.

Aumento da produtividade

Com a transformação digital, **procedimentos operacionais e burocráticos são automatizados**. Isso dá mais disponibilidade para a equipe se dedicar às práticas de maior valor agregado e aumenta o rendimento por intervalo de tempo. Além disso, os entraves são minimizados pelas soluções tecnológicas, conferindo mais agilidade para o fluxo de trabalho e minimizando os equívocos.





Elevação da qualidade

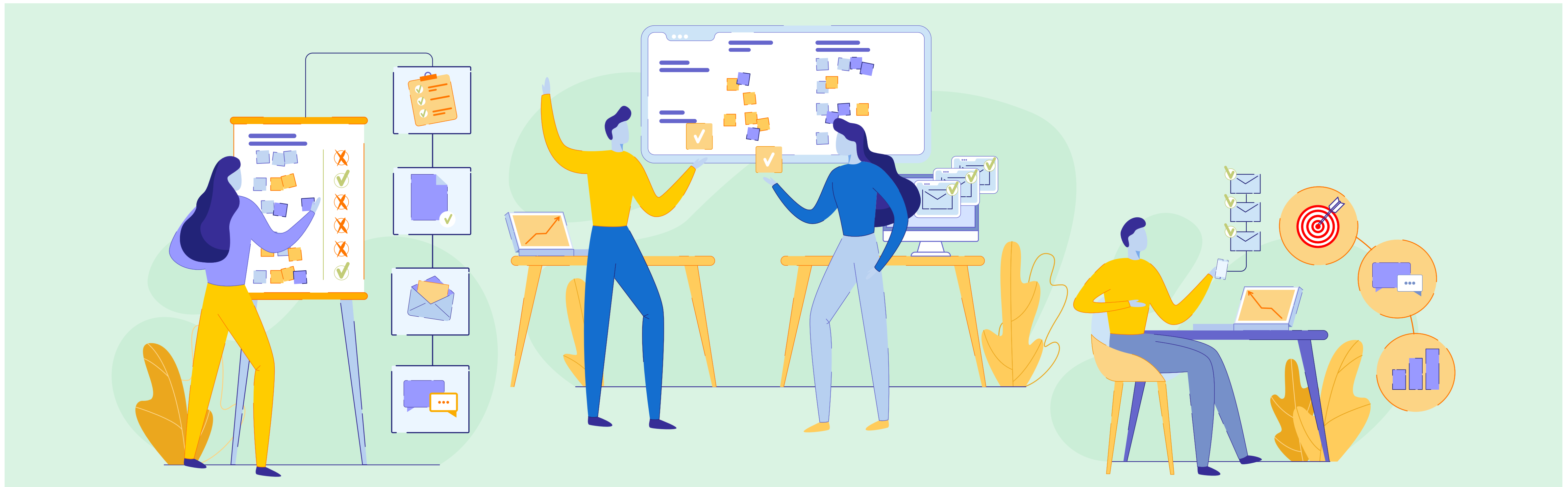
Nos procedimentos manuais, há maior suscetibilidade para equívocos e para um nível de qualidade variável, devido à falta de uniformidade. **Os colaboradores têm a oportunidade de ser altamente capacitados e fazer um bom trabalho.** Porém, distrações podem acontecer, erros de digitação ou no lançamento de dados são normais e geram diversos entraves.

A transformação digital possibilita padronizar processos, mantendo um alinhamento em uma qualidade elevada e contribuindo para um melhor desempenho. Esse cenário é favorável para resultados melhores e ajuda na redução de erros.

Quais são as consequências de não adotar a transformação digital na empresa?

Se a empresa não adota a transformação digital, ela fica dependente de tecnologias analógicas, procedimentos manuais e atividades presenciais. Em situações mais complexas, como na pandemia de COVID-19, **a corporação provavelmente não vai sobreviver.**

Isso acontece devido à necessidade do isolamento social e à redução do poder de compra da sociedade. Com a diminuição da circulação das pessoas nas cidades, as empresas estão tendo de se reinventar e apostar nas potencialidades da tecnologia para continuar no mercado.



Tendências de transformação digital

A transformação digital apresenta tendências, muitas delas que já estão em alta no mercado. Vamos mostrar algumas a seguir. Acompanhe!

Blockchain

Blockchain é uma tecnologia para a **promoção de segurança dos dados**, um algoritmo de criptografia colocado em cadeia e que não permite que os dados anteriores sejam adulterados. Os blocos de dados são criados a cada 10 minutos. A função do blockchain é a realização da transferência de informação de forma segura e sem a necessidade de terceiros e testemunhas. Com essa tecnologia, cria-se moedas digitais.

O sistema funciona por meio de consenso distribuído, com todos os dispositivos da rede recebendo dados ao mesmo tempo. As fontes se interligam em nós, e os pontos de conexão, entre os servidores e a rede. A criação de blocos de informação e o registro deles é chamada mineração. Na fase proof of work, é aberta uma licitação para as empresas, e o direito de documentar o bloco vai para a corporação que conseguir decifrar o enigma matemático.



Transformação de dados

A transformação de dados é utilizada na realização de inferências, contribuindo para a avaliação de cenários e a realização de estudos. A proposta é fazer testes e previsões com o apoio de sistemas avançados, para melhorar a previsibilidade dos negócios e evitar equívocos.



Inteligência artificial

A inteligência artificial (IA) é uma tecnologia que permite às máquinas pensarem de forma lógica, com capacidades de aprendizado, raciocínio, deliberação e decisão. A base da IA é estruturada em modelo de dados, na gestão de uma grande quantidade deles (big data) e na **capacidade de processamento de um grande volume de informações**.

A tecnologia da IA só é possível com o apoio de outros recursos, como o machine learning (aprendizado da máquina), em que há um processamento que segue uma cadeia lógica e identifica padrões de comportamento dos usuários. Além disso, há o deep learning, que funciona de forma análoga ao machine learning, mas mais aprofundada e detalhada. Por último, tem o processamento de linguagem natural, que viabiliza a humanização das respostas.

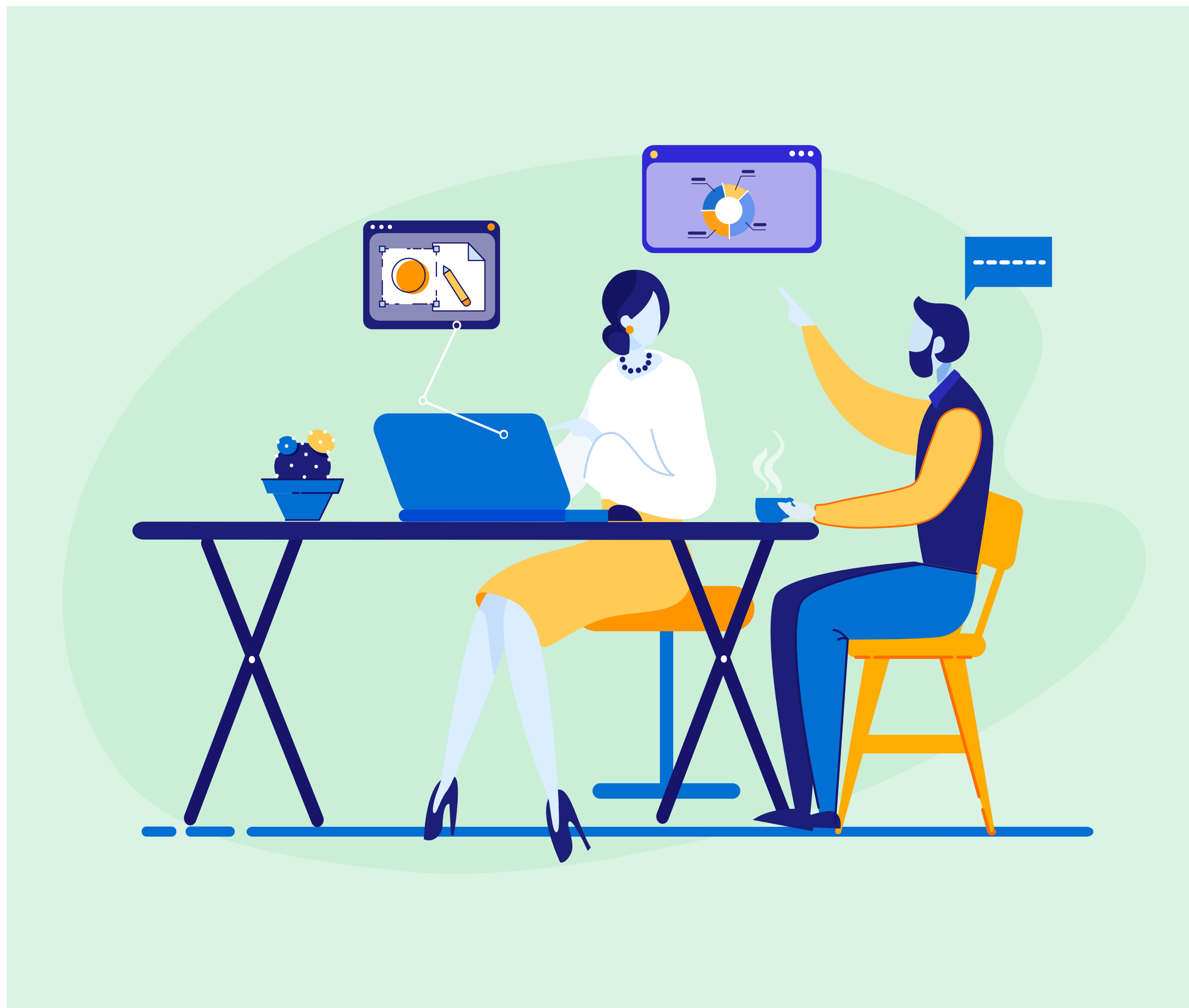
Big data

O big data é a **gestão de um grande volume de dados estruturados e não estruturados** que são gerados diariamente. A ideia é analisar, em tempo real, essa grande quantidade de informação para a geração de análises e insights. O processo é baseado na velocidade, no volume, na variedade, na variabilidade e no vínculo entre esses dados.

Business Intelligence

Os sistemas de Business Intelligence (BI) são capazes de coletar, gerenciar e analisar informações do negócio, provenientes de diversas fontes, tais como a própria empresa, as necessidades de clientes e o mercado. Com isso, é realizada uma reengenharia dos processos para ajustar o fluxo de trabalho de forma funcional.





Passo a passo para adotar a transformação digital

Implementar a transformação digital é um processo que acontece de forma gradual e demanda diversos cuidados. Veja mais sobre as estratégias necessárias a seguir!

Comece pelo planejamento

Para começar a implementar a transformação digital, é interessante começar com um planejamento estruturado. Para isso, faça o diagnóstico para entender a realidade da empresa, **conversando com os colaboradores sobre as potencialidades e os desafios do dia a dia de trabalho**. Identifique as principais lacunas, os gargalos e as burocracias para escolher as tecnologias certas para inserir nesses processos.

Envolva a equipe

Contar com a colaboração do time é necessário para que a implementação tenha sucesso. Normalmente, **é comum aparecer resistência à mudança no início**, o que aumenta os obstáculos a serem enfrentados.

Para uma boa adesão, é valoroso chamar o time a cooperar no processo. Aqueles que aprenderam mais facilmente a manejar as ferramentas ajudam os profissionais que estão com mais dificuldade na assimilação dos recursos, por exemplo. Além disso, lembre-se de **pedir o feedback deles**, para construir uma estratégia que realmente seja adequada às necessidades da equipe.



Identifique os problemas do negócio

Conforme nós mencionamos, é essencial identificar os problemas do negócio e buscar ferramentas que realmente os solucionem. Lembre-se de começar implementando soluções menores, de resultados de curto prazo, para depois investir em possibilidades maiores. Essa medida contribui para melhorar a adesão e promover a implementação de forma mais fácil para a equipe. Você pode, por exemplo, usar ferramentas de videoconferência e chats internos para facilitar a troca de informações com menos custos.

Melhore a comunicação

Uma cultura de inovação só é possível com uma circulação eficiente da informação. Para que a implementação seja bem-sucedida, é imprescindível que a comunicação aconteça com precisão, qualidade e o mínimo de ruídos. Muitos medos e inseguranças em relação às tecnologias novas são eliminados com apoio de uma estratégia estruturada de transmissão do conhecimento e da informação.

Aumente a automação

Na automação, o sistema trabalha sozinho, sem a necessidade da interferência humana. Automatizar tarefas repetitivas e burocráticas é uma ótima proposta para ganhar agilidade e eficiência. Os colaboradores têm a chance de ser redirecionados e **capacitados para tarefas mais estratégicas**, como a análise de dados e avaliações.

Integre as tecnologias

São diversas tecnologias possíveis que **potencializam processos e melhoram a gestão de dados**.

A combinação entre diferentes recursos é uma ótima possibilidade para alcançar resultados de maior qualidade. Os softwares de gestão empresarial, por exemplo, permitem gerenciar todos os setores de forma interligada, o que fortalece a comunicação. Assim, qualquer alteração inserida na área de vendas já é compartilhada com o estoque e o financeiro. Isso otimiza os processos e facilita a rotina da equipe.



Busque parceiros no mercado

Muitos gestores no mercado podem estar passando por um momento semelhante em suas empresas. Assim, buscar apoio para trocar ideias é conveniente para a implementação da transformação digital com sucesso. É possível, também, formar parcerias para o estabelecimento de negócios e gerar soluções positivas para as organizações.

Busque aprender sobre tecnologia continuamente

A tecnologia está em constante aprimoramento. **Adotar a transformação digital é um processo contínuo e demanda uma disposição a reciclar conhecimento.** A informação é uma grande aliada contra potenciais ameaças ou riscos presentes na internet.

Mas, quando você conhecer a área, busca informar-se e tem uma equipe de tecnologia da informação qualificada, o processo se torna seguro e positivo. Isso é significativo para garantir a segurança da informação e, também, o respeito à legislação, como a Lei Geral de Proteção de Dados.

Erros que devem ser evitados

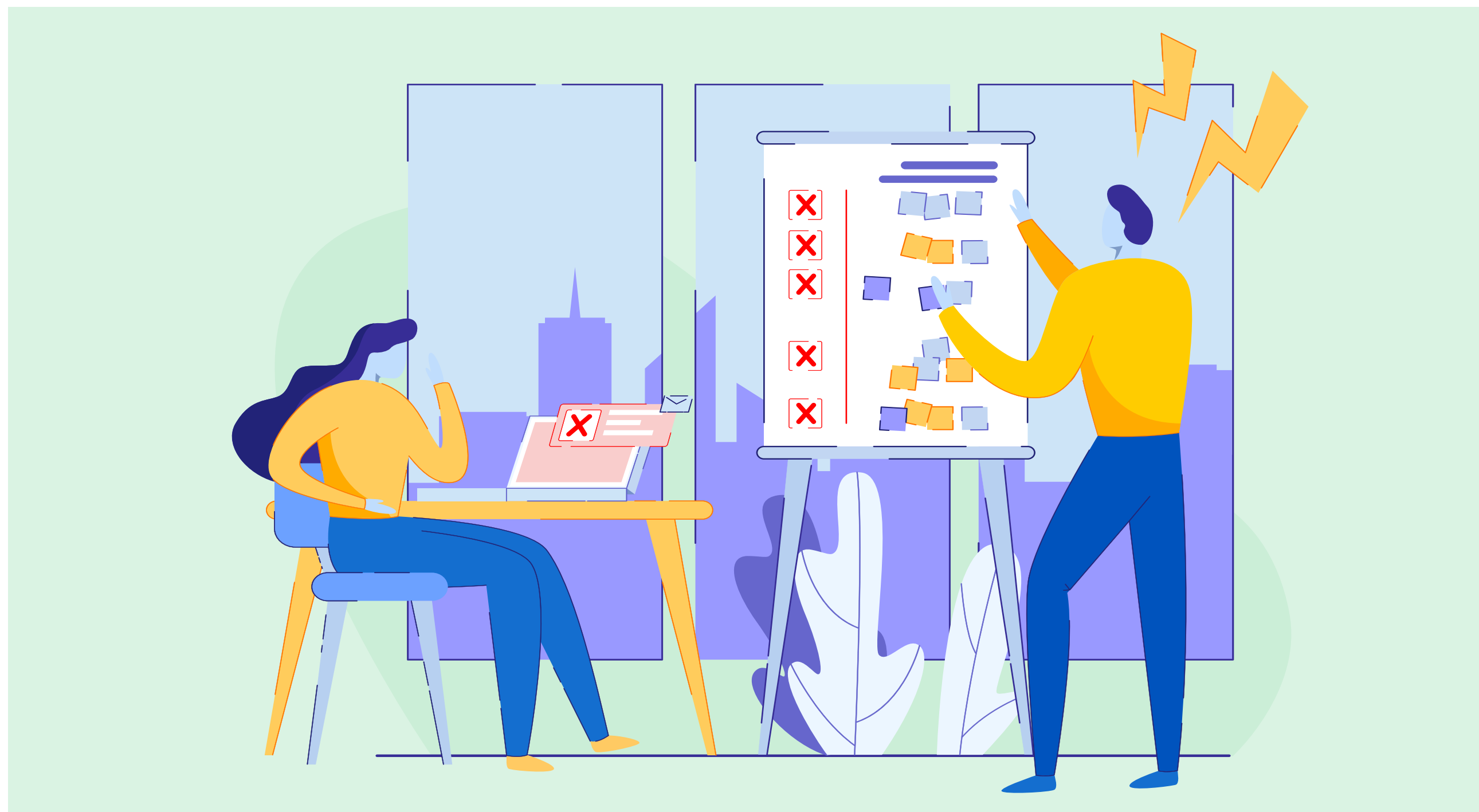
A implementação da transformação digital envolve algumas complexidades. Nós mostramos os procedimentos essenciais para a inserção bem-sucedida dessa dinâmica no negócio. Agora, vamos apresentar os principais equívocos, para você ficar alerta e não deixá-los erros acontecerem na companhia.

Desperdício de informações

Às vezes, durante a implementação, as soluções contam com recursos e aspectos que a equipe não sabe manusear. Isso significa a **perda de informações e de possibilidades de construção de conhecimento estratégico**.

Porém, é preciso buscar saber sobre esses itens, para evitar perdas e desperdício de informações. Dessa forma, busque capacitar bem a equipe e informar-se adequadamente sobre as potencialidades e os limites dos softwares. À vista disso, é possível minimizar esse problema.





Falta de alinhamento

A falta de alinhamento tem muitas dimensões e gera diversos resultados prejudiciais. Um exemplo é quando isso acontece nos interesses da gestão com a equipe: os líderes têm foco na mudança, mas os colaboradores estão totalmente resistentes aos novos recursos. Nesse caso, é crucial mostrar ao time os efeitos positivos da inserção de tecnologia digital na rotina e a importância dos colaboradores cooperarem no processo.

Outra questão que pode estar desalinhada é o planejamento com as ações. Muitas vezes, um plano robusto e estruturado é desenvolvido, mas as práticas ficam somente no papel. É preciso realizar todo o processo, consultando o planejamento, e ter uma política de constante revisão dos procedimentos e da análise dos resultados alcançados.

As lideranças também conseguem ter pensamentos dissociados, em termos de um gestor focar em um tipo de recurso e outros direcionarem maior atenção para outras possibilidades. Nesse contexto, é imprescindível que os líderes **dialoguem sobre as mudanças e criem uma proposta concisa e alinhada**. Assim, o ciclo de ações é estruturado com facilidade.

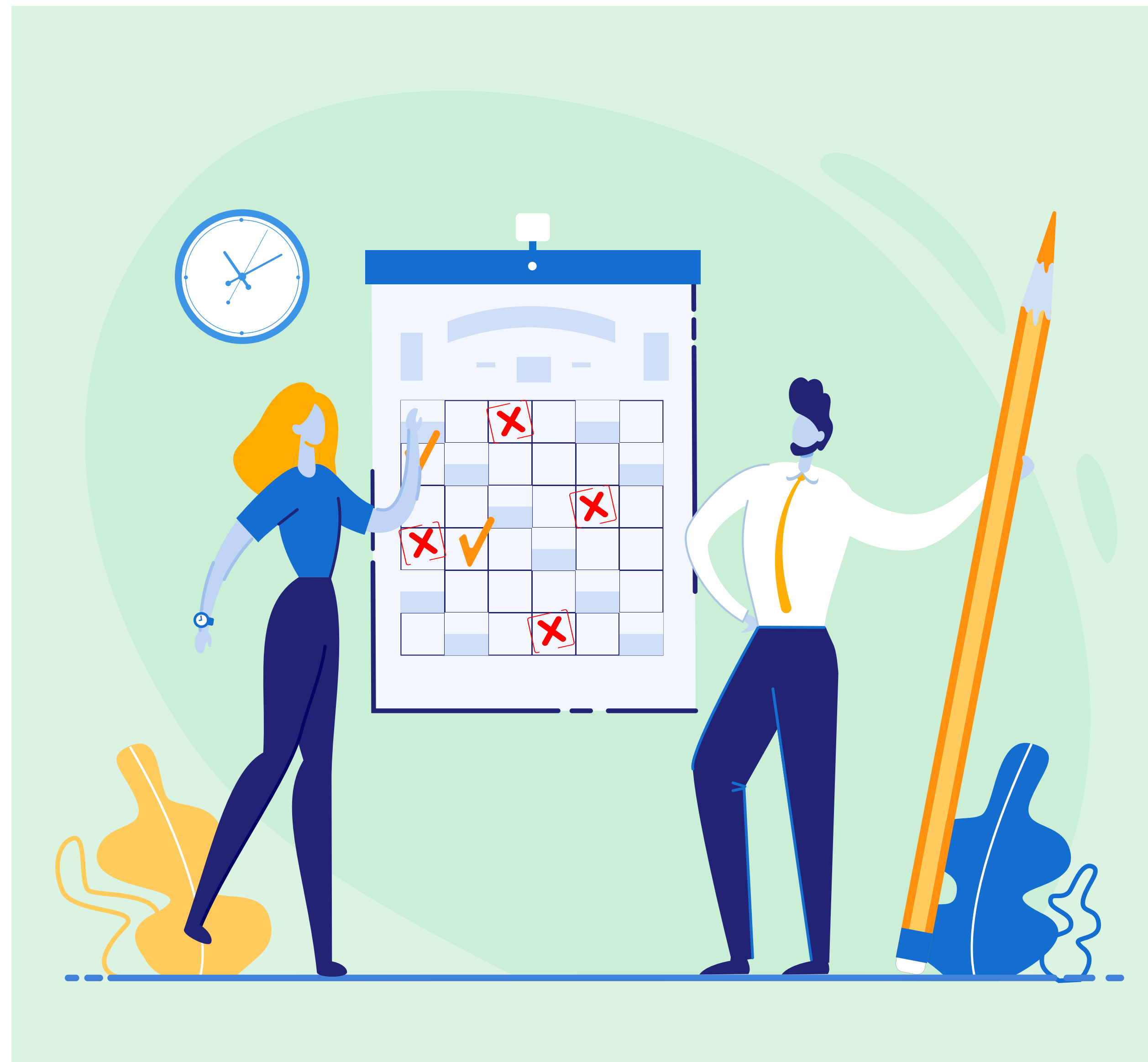
Ausência de um bom planejamento

A transformação digital traz importantes transformações para toda a dinâmica da empresa. Se não houver um planejamento para a implementação, **o processo ocorre de forma desordenada, sem fornecimento da base necessária para os colaboradores se adaptarem.**

A falta de clareza nas informações dificulta o manuseio dos dispositivos e a compreensão de metas.

Isso significa que a equipe fica sem orientação, ou recebe indicações fragmentadas e desordenadas. O resultado disso são custos adicionais e, até mesmo, o desperdício das tecnologias, pois os colaboradores não receberam o preparo que precisam para utilizar os novos recursos.

Com um bom planejamento, é possível evitar a fragmentação e realizar a implantação em etapas, minimizando as chances de erros e de falhas na estratégia. Além disso, se houver problemas no fluxo de trabalho, eles vão ser corrigidos de forma antecipada, **evitando o acúmulo de dificuldades.**





Falta de preparação da equipe

Para utilizar bem a tecnologia, é oportuno ter conhecimento dos recursos e limites das ferramentas. Se os colaboradores não receberem uma boa preparação, eles não vão aproveitar as potencialidades dos sistemas. Ainda, há muitas pessoas que não tiveram um contato próximo com a tecnologia ao longo da vida, o que tem potencial de levar a uma maior dificuldade de aprendizagem do manuseio de softwares ou outros recursos.

Os sistemas também arriscam ter um nível de complexidade maior, com informações e gráficos que precisam ser analisados em diferentes perspectivas. **Desse modo, disponibilizar treinamentos e realizar uma implementação gradual é imprescindível para a boa adaptação do time.**

Lideranças fechadas para mudanças

Em algumas empresas, os colaboradores já compreendem as lacunas no processo de trabalho e enxergam oportunidades na tecnologia. Porém, **se as lideranças estiverem fechadas para mudanças e não escutarem os colaboradores**, o desenvolvimento se torna inviável.

Essencialmente, a transformação digital precisa partir do topo, especialmente porque há grandes investimentos envolvidos na questão. Se os gestores não tiverem abertura para a inovação, a implementação de soluções informatizadas fica inviável.

Cultura corporativa engessada

Em algumas situações, a cultura corporativa é muito tradicional e fechada para mudanças. Isso se torna um obstáculo para a transformação digital. Afinal, a implementação dessas mudanças exige uma mentalidade aberta para a inovação e a testagem de novas possibilidades.

Dessa forma, em casos de cultura corporativa engessada, é imperativo conscientizar a equipe e realizar uma reestruturação em relação à abertura para a inovação, mostrando que **valorizar a tradição não significa abrir mão de buscar novas alternativas**.

Cases de transformação digital nas empresas

Há diversas empresas investindo em transformação digital e criando novas alternativas com as possibilidades tecnológicas. Vamos mostrar diversos cases a seguir. Continue acompanhando para aprender mais sobre o assunto!

Walmart

O Walmart adotou uma **plataforma informatizada mais moderna, baseada na tecnologia Openstack**, que se trata de um sistema de código aberto, que faz o gerenciamento de múltiplas estruturas virtuais.

Outra tecnologia utilizada foi a plataforma OneOps, que abre a possibilidade dos programadores fazerem testes com diferentes provedores de nuvem. Assim, O Walmart conta com mecanismos melhores, ágeis e modernos, o que aumenta a competitividade.



Netflix

A Netflix é provedora global de séries e filmes por meio do serviço de streaming, por meio do qual o conteúdo é fornecido com constância pelo provedor. **A empresa fez uma verdadeira revolução no comportamento de consumo da sociedade.** Começou como um serviço de entrega de DVDs pelo correio e avançou continuamente até se tornar o que é hoje.

Ela também se destaca por uma cultura organizacional focada em autonomia, inovação e flexibilidade. Esses fatores contribuíram para a transformação digital pela qual a Netflix passou.

Magazine Luiza

A Magazine Luiza passou por um grande processo de transformação digital desde 2015, quando as ações dela chegaram a um resultado muito baixo. No Luizalabs, grande **laboratório de inovação e tecnologia da empresa**, foram desenvolvidas diversas propostas valiosas para a marca.

Os serviços de vendas, montagem e gestão de estoque são organizados com o apoio de aplicativos desenvolvidos pela Magazine Luiza. A organização também conta com um app de big data e uma forte presença nas redes sociais. A Magazine Luiza criou também a Lu, uma personagem que fez grande sucesso e auxiliou em uma inovação tecnológica que promove humanização.

Amazon

A Amazon foi criada em 1994, quando a internet estava começando a ganhar espaço no mercado. **A empresa foi revolucionária na comercialização de livros pela internet** e, atualmente, trabalha com diversos itens, como eletrônicos e utensílios de casa e cozinha, além de contar com um serviço de streaming de filmes — o Amazon Prime.



Nubank

Em um setor com grandes burocracias e corporativismo, o Nubank chegou como um serviço que tem a proposta de simplificar os processos financeiros. A ideia é resolver diversas operações bancárias simplesmente com um smartphone.

Com uma tecnologia avançada e fácil de usar, o Nubank também investe em falar a língua do cliente e em uma forte presença nas redes sociais.

McDonald's

O McDonald's tem implantado tecnologia para agilizar os atendimentos e o trabalho. O objetivo é tornar os processos mais ágeis e facilitar o fluxo de procedimentos. Um exemplo é o uso de aplicativos nos quais os clientes têm a oportunidade de personalizar os alimentos de forma rápida e precisa.

Conclusão

A transformação digital traz diversos impactos positivos para a corporação, como otimização do fluxo de trabalho, potencialização da produtividade, aumento da qualidade, melhoria de performance e desenvolvimento de condições mais favoráveis para análises estratégicas. Para implementá-la com sucesso na empresa, é imprescindível realizar um sólido planejamento e investir em **processos de educação corporativa para instrumentalizar os colaboradores com os conhecimentos necessários para o manuseio dos sistemas informatizados.**

Nesse contexto, é preciso que a implantação seja realizada de forma gradual, depois de um diagnóstico sobre as principais dificuldades que os profissionais enfrentam no dia a dia de trabalho. Neste guia, você teve a oportunidade de conhecer diversos cases de sucesso de organizações que investiram em tecnologia e, hoje, colhem ótimos resultados dessa medida. **A proposta é sempre alavancar os processos, em direção a um fluxo de trabalho sustentável e a uma melhor adaptação às necessidades do mercado.**





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada, desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.